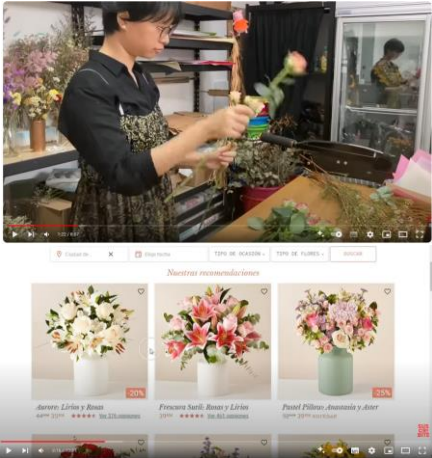


Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
TITULO: Rutina diaria de florista Vista general de un almacén floral Canal del video: Bordo Flowers  LINK: https://youtu.be/f2dOi8zVsZE	La creadora comparte un día típico en su vida como florista. Describe su rutina diaria, que incluye comprar flores frescas de mayoristas para su tienda de flores. Explica la importancia de mantener las flores frescas en cámaras frigoríficas y detalla el proceso de preparación de ramos, enfatizando el cuidado que se requiere para que las flores duren más. También muestra el trabajo detrás de escenas en su tienda, como el proceso de redacción de tarjetas de felicitación y cómo toman fotos de los productos para venderlos mejor.	Dificultades de gestión de tiempo: Muestra que ser florista implica trabajo constante, desde la compra de flores frescas hasta su procesamiento y la toma de fotos, lo que puede consumir mucho tiempo. Costos del negocio: Lo costoso que puede ser el mantenimiento del negocio de flores. Tensión entre trabajo y vida personal: Menciona que trabajar en casa es más eficiente para ella, ya que el ambiente de la tienda puede ser muy ajetreado y distraerla de tareas importantes.	En las pequeñas empresas (Pymes), en las industrias de la floristería, en el marketing y ventas en línea, en la creación de contenido digital y en las planificaciones de eventos. Estos conocimientos son aplicables en negocios relacionado con la venta de productos físicos.

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
TITULO: Lo que necesitas para montar/abrir una floristería Canal del video: E-commerce-EB  LINK: https://youtu.be/fuzHWKH7E9I	Aborda cómo abrir una floristería y si es un negocio rentable. Primero, se destacan elementos básicos como mostradores y floreros, pero se aclara que el éxito depende de la publicidad, las ventas y la sostenibilidad. También se mencionan herramientas como el análisis FODA, el modelo CAME y el modelo Canvas para planificar el negocio. Finalmente, se enfatiza la importancia de fechas clave como el Día de la Madre para el lanzamiento y la diferenciación frente a la competencia.	Planificación y análisis: Realizar un análisis FODA para identificar riesgos y ventajas del negocio, tanto internos como externos. Publicidad y visibilidad: Es crucial que la gente conozca el negocio, utilizando estrategias publicitarias efectivas. Sostenibilidad: Mantener el negocio rentable a largo plazo, ajustando costos y mejorando el servicio. Logística: Asegurar la frescura de las flores, manejar inventarios y garantizar entregas oportunas y confiables.	El conocimiento se aplica en la planificación y ejecución de un negocio exitoso, esto para un negocio de ventas de flores, nos ayuda a identificar nuestros competidores y demanda. Todo esto es esencial para lograr que una floristería sea rentable y sostenible.

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 COMO FUNCIONA EL DINERO La Manera Más Fácil para Entender las Finanzas	ofrece una explicación simplificada de conceptos financieros clave, diseñado para hacer que las finanzas sean accesibles y comprensibles para personas sin formación previa en el área. El creador del contenido utiliza ejemplos claros y visuales para desglosar conceptos complejos	la complejidad en la comprensión de las finanzas personales. Ofrece una explicación simplificada de conceptos financieros clave, como presupuesto, ahorro, administración de deudas, inversiones y planificación financiera, para hacer que estos temas sean accesibles y fáciles de entender para quienes no tienen formación financiera previa.	En el día a día, la universidad, el trabajo y un negocio propio

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 Planeación Estratégica - CÓMO HACER UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	explica cómo las empresas definen sus metas a largo plazo y trazan un camino para alcanzarlas. Habla sobre la importancia de tener una misión clara, analizar el entorno (mediante herramientas como el FODA) y cómo alinear recursos para aprovechar oportunidades y enfrentar desafíos. También destaca la necesidad de adaptar las estrategias según cambien las condiciones externas e internas.	la mala planeación de las empresas como pueden solucionarlo	Se aplica en toda toma de decisiones