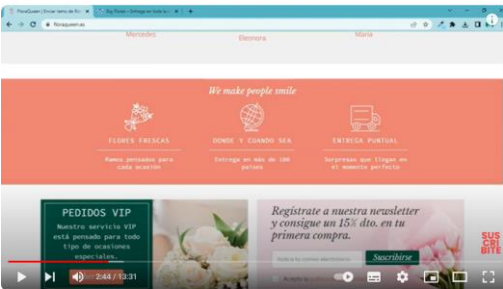


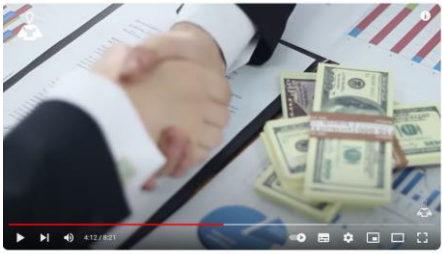
Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 Esto es lo que necesitas para montar/abrir una floristería (Además de lo material)	El video enfatiza la importancia de realizar un estudio de mercado para comprender la demanda local, conocer a la competencia y identificar el público objetivo.	Las contras que produce el cambio de tecnología en la apertura de esta modalidad de un estudio de mercado	En el proyecto de la materia de este semestre .

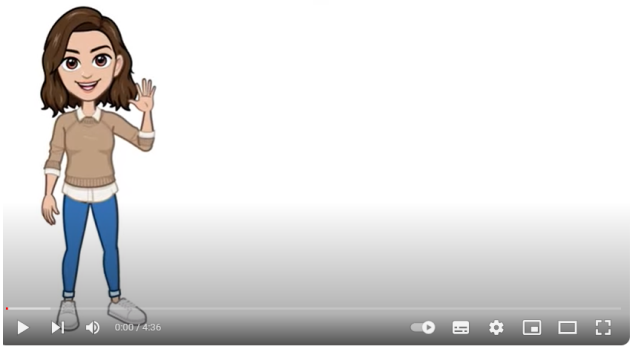
Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 ¿Como llevar a cabo un plan logístico? Brain Logistic	Para llevar a cabo un plan logístico efectivo, primero es fundamental establecer objetivos claros, como reducir costos o mejorar los tiempos de entrega. Luego, se debe analizar la situación actual de las operaciones logísticas para identificar áreas de mejora. Con esta información, se diseña una estrategia que aproveche los recursos disponibles de manera eficiente. Durante la implementación, es crucial que todos los involucrados comprendan sus responsabilidades	Los problemas comunes de la logística, que las empresas cometen	En un trabajo y un negocio al cual usare logística

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 Bloomnation: El Marketplace de las Flores a Domicilio	El marketing de flores busca atraer clientes mediante redes sociales y canales online, destacando las emociones que evocan los arreglos florales. Estrategias como promociones en fechas clave y plataformas de venta digital como Bloomnation ayudan a aumentar la visibilidad y facilitar las entregas a domicilio.	El problema que aborda el marketing de flores es cómo atraer y retener clientes en un mercado altamente emocional y estacional. Los desafíos incluyen competir con grandes plataformas, destacarse en fechas clave como San Valentín o Día de la Madre, y ofrecer una experiencia de compra cómoda, como entregas rápidas a domicilio.	Este conocimiento se aplica en negocios florales que buscan expandir su presencia online, mejorar la experiencia del cliente y aumentar ventas.

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 La Encuesta Estructura, Función, Tipos, Características...	proporciona una explicación detallada sobre las encuestas, cubriendo su estructura, función, tipos y características. Está dirigido a estudiantes, investigadores y profesionales que desean entender mejor cómo se utilizan las encuestas en la recopilación de datos..	El video aborda el problema de cómo diseñar y utilizar encuestas de manera efectiva para recopilar datos precisos y útiles. Examina cómo estructurar encuestas, qué funciones cumplen, los diferentes tipos de encuestas disponibles y las características que deben tener para ser válidas y fiables.	En una aplicación de encuesta laboral. .