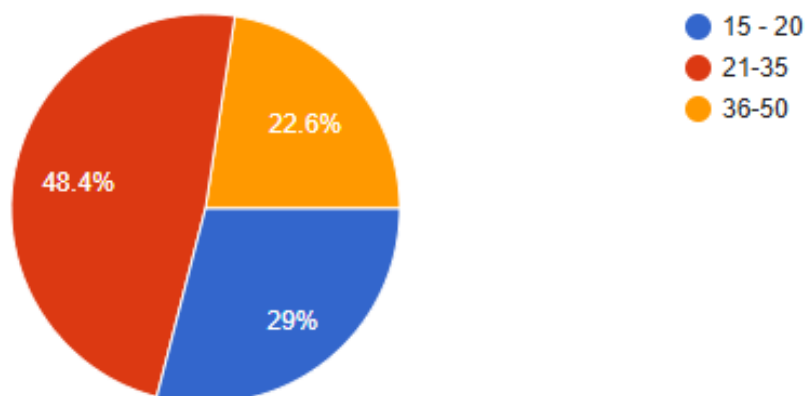


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA

¿Qué edad tiene?

31 respuestas

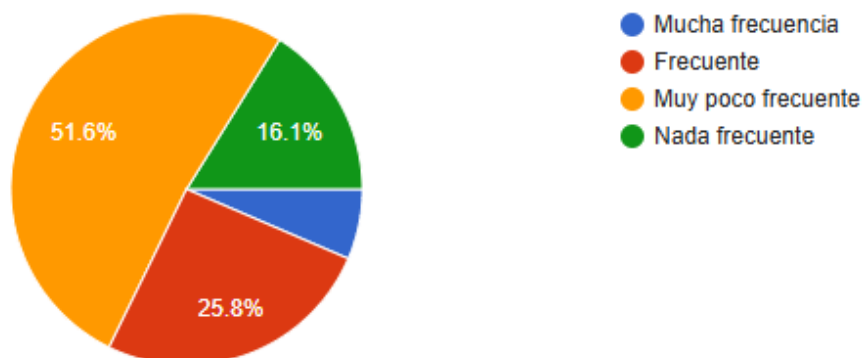


Edad:

La edad promedio de los clientes que compran en Bee Flowers son del rango de edad entre los 21 a 35 años. Nos indica que Bee flowers ofrece precios accesibles para el público joven-adulto.

¿Con qué frecuencia compras flores?

31 respuestas

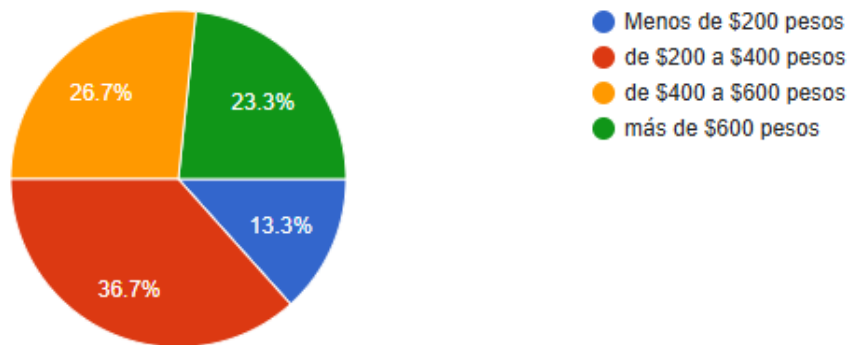


Cuántas veces compran:

Las personas encuestadas nos marcan que son muy poco frecuentes al realizar compras de flores en Bee Flowers, lo que nos indica un bajo interés en los arreglos florales.

¿Qué cantidad de dinero está dispuesto(a) a pagar por un arreglo de flores?

30 respuestas

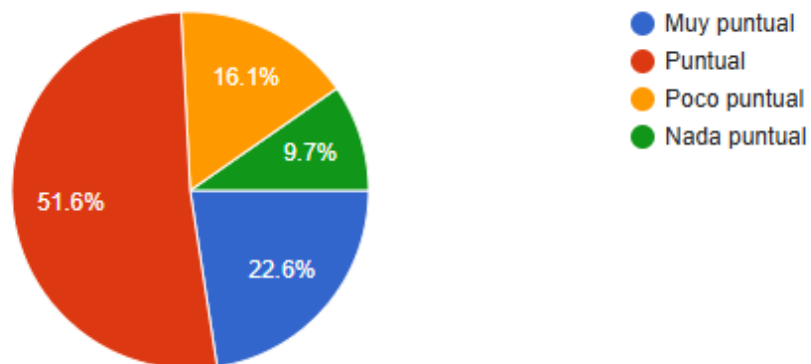


Presupuestos:

Conociendo este rango de precios, Bee Flowers puede ofrecer tanto opciones más económicas como arreglos premium de mayor precio, atrayendo a diferentes segmentos de clientes sin perder la base que busca arreglos entre 200 y 400 pesos.

¿Cómo calificaría la puntualidad de la entrega?

31 respuestas

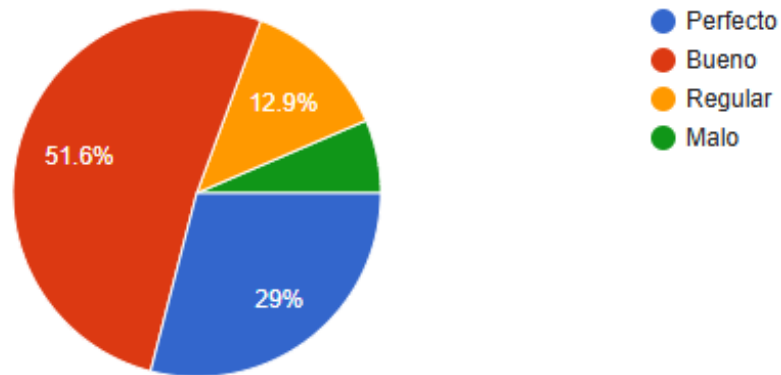


Puntualidad:

Los consumidores de Bee Flowers indican que su servicio de entrega es puntual, lo que genera confianza a sus clientes. Al cumplir los plazos acordados, Bee Flowers reduce la preocupación del cliente de que sus pedidos lleguen tarde, creando una experiencia de compra más satisfactoria y sin contratiempos.

¿En qué condición o estado físico recibio las flores?

31 respuestas

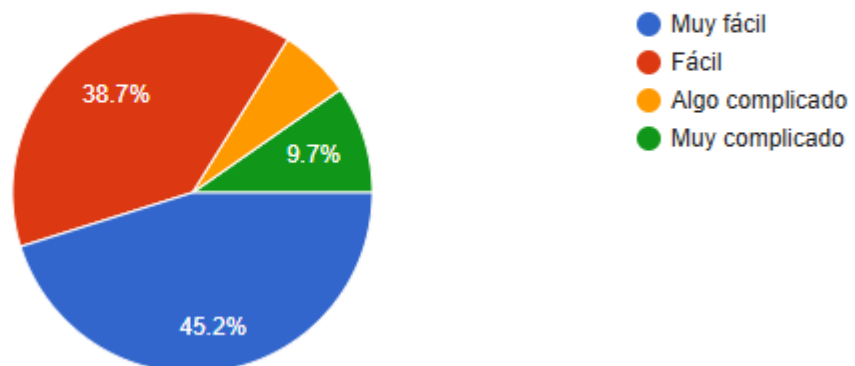


Estado las flores:

Los clientes de Bee Flowers reciben en buen estado sus arreglos florales ya que valoran que los arreglos lleguen frescos y bien cuidados, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la calidad de sus productos.

¿Fue fácil realizar su pedido por medio de redes sociales?

31 respuestas



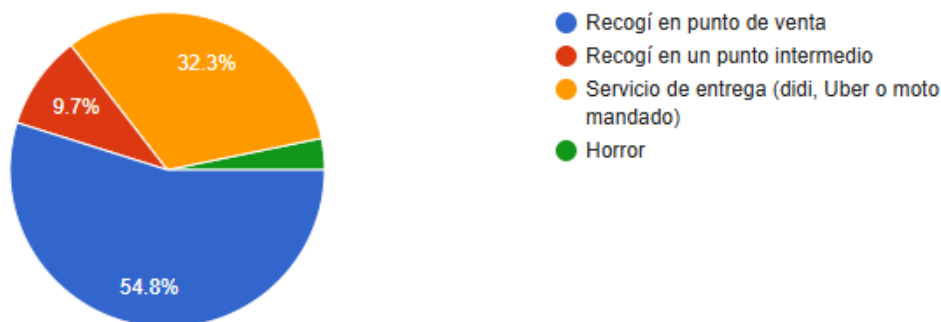
Facilidad de compra:

Los clientes nos indican que se les hizo muy fácil el poder realizar y finalizar sus compras por redes sociales de la florería. Los clientes aprecian que pueden hacer sus pedidos desde la comodidad de sus teléfonos o computadoras, sin necesidad

de desplazarse. La accesibilidad a través de redes sociales facilita la compra y mejora sus experiencias.

¿De que manera se entregó su pedido?

31 respuestas

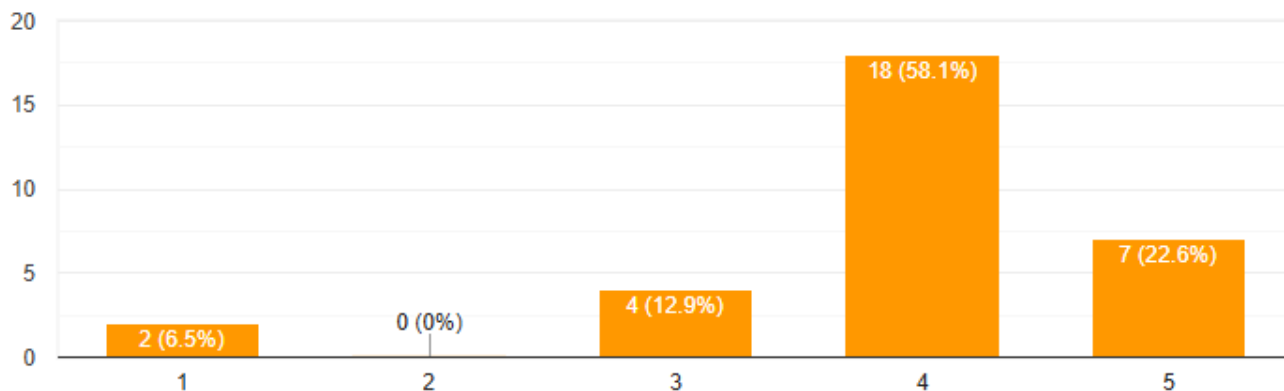


Como obtuvo su entrega:

El 54% de los consumidores encuentran conveniente recoger sus pedidos en un punto de venta, lo que les permite ahorrar en costos de envío y elegir el horario que mejor se ajuste a sus necesidades.

¿Cómo calificarías nuestro servicio en una escala del 1 al 5?

31 respuestas

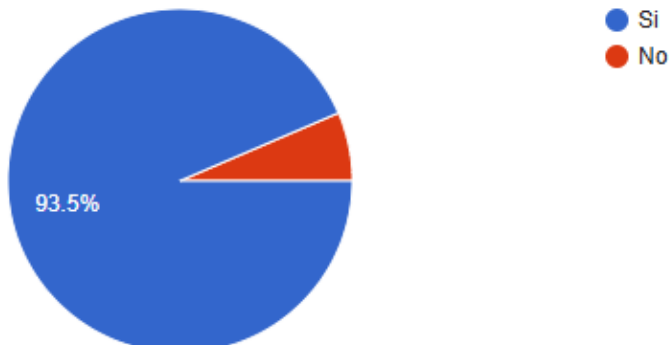


Servicio:

La calificación promedio de 4 indica que, aunque los clientes están satisfechos, existen áreas que pueden ser optimizadas. Bee Flowers puede analizar en qué aspectos específicos los clientes perciben que el servicio podría mejorar, como tiempos de respuesta, personalización de productos o atención al cliente.

¿Recomendarías Bee Flowers?

31 respuestas

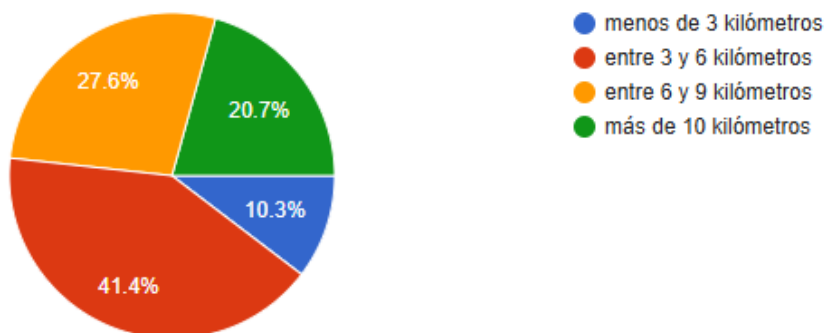


Recomendación:

La disposición de los clientes a recomendar Bee Flowers refleja la confianza que tienen a la empresa y su satisfacción con los productos y servicios ofrecidos.

Aproximadamente ¿qué distancia existe entre tu domicilio y la ubicación de la florería?

29 respuestas



Distancia:

Al conocer el rango de distancia de los clientes, Bee Flowers puede optimizar sus rutas de entrega para cubrir de manera rápida y eficiente este radio, mejorando así los tiempos de entrega y reduciendo costos de transporte. Si en el futuro Bee Flowers busca expandir su zona de distribución, esta información es útil para identificar áreas donde hay demanda y explorar servicios de entrega en áreas cercanas.